

ARSENY NN · SALES / ACCOUNT / EVENTS

Веду клиентов и complex production-проекты от лида до результата

Sales / Account Manager для event, media и technical production. Фокус: лиды, брифы, КП, переговоры, договоры, подрядчики, реализация, закрывающие документы и повторные продажи.

Арсений Николаевич Р. / @arsenynn

Email: arsenynickolaevich@yandex.ru

Telegram: @arsenynnn

portfolio.arsenynn.quest/sales-events

RESULTS STRIP

Показатели, которые быстро объясняют масштаб опыта

ОПЫТ

6+ лет

Sales, account, event и production-проекты.

МЕРОПРИЯТИЯ

500+

Частные события, technical production, media и комплексные услуги.

БЮДЖЕТЫ

50k–2m ₽

От камерных задач до production-проектов с подрядчиками.

КП / ДОГОВОР

до 5 минут

Шаблоны, CRM и автоматизация документов.

ОТВЕТ НА ЛИД

≤10 минут

SLA, Telegram-уведомления и единый intake.

SALES CYCLE

Лид → бриф → КП → договор → production →
закрытие → retention

Сначала квалификация задачи, бюджета и ЛПР, затем коммерческое предложение, переговоры, договор, контроль производства и пост-продажная работа.

AI и automation на этой странице выступают как усилитель sales-роли: быстрее КП, меньше ошибок, прозрачнее воронка и понятнее handoff в производство.

КЕЙСЫ

Sales / Account / Event / Media / Automation projects

01 · SALES OPERATIONS + AUTOMATION

G20 — sales-операционка для технического production

Тот же G20-кейс из AI-портфолио, но в контексте Sales / Account Manager: система ускоряет обработку лида, подготовку КП, документооборот, контроль исполнения и повторные продажи.

ЗАДАЧА

До автоматизации коммерческие предложения собирались вручную 2–4 часа, документы занимали 1–2 дня, данные копировались между чатами, таблицами и файлами, а входящие заявки могли теряться между сайтом, Avito, Telegram и менеджерами.

РЕШЕНИЕ

Построена sales-операционка на Google Sheets, Apps Script и Telegram: CRM, справочник оборудования, конструктор КП, генерация документов, календарное планирование, клиентская база, архив, уведомления, SLA и связки с сайтом, Avito, SiteChat и EventRadar.

КАК РАБОТАЕТ

Заявка с сайта, Avito, бота или EventRadar попадает в Telegram/CRM. Менеджер собирает смету в Quotation Builder, система считает стоимость, прибыль и расходы, генерирует КП/счет/PDF, создает календарные события, отправляет уведомления и сохраняет архив с аналитикой.

РОЛЬ

Архитектура sales operations, CRM, Telegram-бот, Apps Script-автоматизация, генерация КП/документов, аналитика, регламенты, скрипты продаж и контроль перехода от лида к реализации проекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Коммерческие предложения: 2–4 часа → 5 минут
- Документы: 1–2 дня → 5 минут
- Ответ на лид: до 10 минут
- 55% заявок проходят через бот/сайт
- Меньше ошибок благодаря автозаполнению и валидациям
- Единая воронка: лид → КП → договор → производство → закрывающие

Equipment	Qualifications	Equipment and Qualifications
Equipment 1	Qualification 1	Equipment 1, Qualification 1
Equipment 2	Qualification 2	Equipment 2, Qualification 2
Equipment 3	Qualification 3	Equipment 3, Qualification 3
Equipment 4	Qualification 4	Equipment 4, Qualification 4
Equipment 5	Qualification 5	Equipment 5, Qualification 5
Equipment 6	Qualification 6	Equipment 6, Qualification 6
Equipment 7	Qualification 7	Equipment 7, Qualification 7
Equipment 8	Qualification 8	Equipment 8, Qualification 8
Equipment 9	Qualification 9	Equipment 9, Qualification 9
Equipment 10	Qualification 10	Equipment 10, Qualification 10
Equipment 11	Qualification 11	Equipment 11, Qualification 11
Equipment 12	Qualification 12	Equipment 12, Qualification 12
Equipment 13	Qualification 13	Equipment 13, Qualification 13
Equipment 14	Qualification 14	Equipment 14, Qualification 14
Equipment 15	Qualification 15	Equipment 15, Qualification 15
Equipment 16	Qualification 16	Equipment 16, Qualification 16
Equipment 17	Qualification 17	Equipment 17, Qualification 17
Equipment 18	Qualification 18	Equipment 18, Qualification 18
Equipment 19	Qualification 19	Equipment 19, Qualification 19
Equipment 20	Qualification 20	Equipment 20, Qualification 20
Equipment 21	Qualification 21	Equipment 21, Qualification 21
Equipment 22	Qualification 22	Equipment 22, Qualification 22
Equipment 23	Qualification 23	Equipment 23, Qualification 23
Equipment 24	Qualification 24	Equipment 24, Qualification 24
Equipment 25	Qualification 25	Equipment 25, Qualification 25
Equipment 26	Qualification 26	Equipment 26, Qualification 26
Equipment 27	Qualification 27	Equipment 27, Qualification 27
Equipment 28	Qualification 28	Equipment 28, Qualification 28
Equipment 29	Qualification 29	Equipment 29, Qualification 29
Equipment 30	Qualification 30	Equipment 30, Qualification 30
Equipment 31	Qualification 31	Equipment 31, Qualification 31
Equipment 32	Qualification 32	Equipment 32, Qualification 32
Equipment 33	Qualification 33	Equipment 33, Qualification 33
Equipment 34	Qualification 34	Equipment 34, Qualification 34
Equipment 35	Qualification 35	Equipment 35, Qualification 35
Equipment 36	Qualification 36	Equipment 36, Qualification 36
Equipment 37	Qualification 37	Equipment 37, Qualification 37
Equipment 38	Qualification 38	Equipment 38, Qualification 38
Equipment 39	Qualification 39	Equipment 39, Qualification 39
Equipment 40	Qualification 40	Equipment 40, Qualification 40
Equipment 41	Qualification 41	Equipment 41, Qualification 41
Equipment 42	Qualification 42	Equipment 42, Qualification 42
Equipment 43	Qualification 43	Equipment 43, Qualification 43
Equipment 44	Qualification 44	Equipment 44, Qualification 44
Equipment 45	Qualification 45	Equipment 45, Qualification 45
Equipment 46	Qualification 46	Equipment 46, Qualification 46
Equipment 47	Qualification 47	Equipment 47, Qualification 47
Equipment 48	Qualification 48	Equipment 48, Qualification 48
Equipment 49	Qualification 49	Equipment 49, Qualification 49
Equipment 50	Qualification 50	Equipment 50, Qualification 50
Equipment 51	Qualification 51	Equipment 51, Qualification 51
Equipment 52	Qualification 52	Equipment 52, Qualification 52
Equipment 53	Qualification 53	Equipment 53, Qualification 53
Equipment 54	Qualification 54	Equipment 54, Qualification 54
Equipment 55	Qualification 55	Equipment 55, Qualification 55
Equipment 56	Qualification 56	Equipment 56, Qualification 56
Equipment 57	Qualification 57	Equipment 57, Qualification 57
Equipment 58	Qualification 58	Equipment 58, Qualification 58
Equipment 59	Qualification 59	Equipment 59, Qualification 59
Equipment 60	Qualification 60	Equipment 60, Qualification 60
Equipment 61	Qualification 61	Equipment 61, Qualification 61
Equipment 62	Qualification 62	Equipment 62, Qualification 62
Equipment 63	Qualification 63	Equipment 63, Qualification 63
Equipment 64	Qualification 64	Equipment 64, Qualification 64
Equipment 65	Qualification 65	Equipment 65, Qualification 65
Equipment 66	Qualification 66	Equipment 66, Qualification 66
Equipment 67	Qualification 67	Equipment 67, Qualification 67
Equipment 68	Qualification 68	Equipment 68, Qualification 68
Equipment 69	Qualification 69	Equipment 69, Qualification 69
Equipment 70	Qualification 70	Equipment 70, Qualification 70
Equipment 71	Qualification 71	Equipment 71, Qualification 71
Equipment 72	Qualification 72	Equipment 72, Qualification 72
Equipment 73	Qualification 73	Equipment 73, Qualification 73
Equipment 74	Qualification 74	Equipment 74, Qualification 74
Equipment 75	Qualification 75	Equipment 75, Qualification 75
Equipment 76	Qualification 76	Equipment 76, Qualification 76
Equipment 77	Qualification 77	Equipment 77, Qualification 77
Equipment 78	Qualification 78	Equipment 78, Qualification 78
Equipment 79	Qualification 79	Equipment 79, Qualification 79
Equipment 80	Qualification 80	Equipment 80, Qualification 80
Equipment 81	Qualification 81	Equipment 81, Qualification 81
Equipment 82	Qualification 82	Equipment 82, Qualification 82
Equipment 83	Qualification 83	Equipment 83, Qualification 83
Equipment 84	Qualification 84	Equipment 84, Qualification 84
Equipment 85	Qualification 85	Equipment 85, Qualification 85
Equipment 86	Qualification 86	Equipment 86, Qualification 86
Equipment 87	Qualification 87	Equipment 87, Qualification 87
Equipment 88	Qualification 88	Equipment 88, Qualification 88
Equipment 89	Qualification 89	Equipment 89, Qualification 89
Equipment 90	Qualification 90	Equipment 90, Qualification 90
Equipment 91	Qualification 91	Equipment 91, Qualification 91
Equipment 92	Qualification 92	Equipment 92, Qualification 92
Equipment 93	Qualification 93	Equipment 93, Qualification 93
Equipment 94	Qualification 94	Equipment 94, Qualification 94
Equipment 95	Qualification 95	Equipment 95, Qualification 95
Equipment 96	Qualification 96	Equipment 96, Qualification 96
Equipment 97	Qualification 97	Equipment 97, Qualification 97
Equipment 98	Qualification 98	Equipment 98, Qualification 98
Equipment 99	Qualification 99	Equipment 99, Qualification 99
Equipment 100	Qualification 100	Equipment 100, Qualification 100

Конструктор КП: позиции, смены, коэффициенты, скидки, итоговая стоимость и маржинальность.

Sales Ops

Google Sheets

Apps Script

Telegram Bot API

Google Docs/PDF

Drive

Calendar

OpenAI API

REST/Webhooks

<https://github.com/workflowarsenynn/event-crm-gworkspace-automation-portfolio>

02 · EVENT PRODUCTION

Производство мероприятий: от концепции до реализации

Единая категория для event-кейсов: работа с клиентом, сметой, площадкой, подрядчиками, оборудованием, командой, монтажом, запуском и закрытием проекта.

ЗАДАЧА

В event-проектах клиенту нужна одна ответственная точка контакта, которая переводит пожелания в смету, команду, подрядчиков, тайминг и готовое мероприятие без потери качества между продажей и производством.

РЕШЕНИЕ

Выстраиваю полный цикл: брифинг клиента, подбор решения под бюджет, поиск площадки и подрядчиков, технический просчет, согласование райдеров, договоры, монтаж, контроль площадки, демонтаж, закрытие бюджета и сбор обратной связи.

КАК РАБОТАЕТ

Лид → бриф → квалификация бюджета и формата → смета → площадка → подрядчики → договоры → технический план → монтаж → мероприятие → демонтаж → закрывающие документы → обратная связь и повторная продажа.

РОЛЬ

Sales / Account / Event Manager: отвечаю за клиентскую коммуникацию, коммерческую часть, подрядчиков, production-процесс, документы, риски на площадке и финальное закрытие проекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Кейсы внутри блока: выпускной, юбилей, выступление IOWA и стилизованная фотосессия
- Бюджеты конкретных кейсов: от ~200 000 ₽ до ~1 000 000 ₽
- Команды: от 7+ участников до 15 человек
- Форматы: private event, technical event, media/event hybrid
- Показывает связь sales, account management и реального production
- Каждый вложенный кейс можно открыть отдельно

Event Production

Account

Budgeting

Vendors

Technical Rider

Sound

Light

LED

Photo/Video

Вложенные event-кейсы раскрываются отдельными карточками

02 · EVENT PRODUCTION

Выпускной вечер 11 класса, Мытищи

Комплексная организация выпускного: клиентский бриф, смета, площадка, ресторан, программа, подрядчики, техника, договоры, фото/видео и закрытие бюджета.

ЗАДАЧА

Клиенту нужен был выпускной под ключ: понятная смета, подходящая площадка, шоу-программа, техническое обеспечение, визуальная зона, фото/видео и контроль мероприятия без необходимости самому координировать подрядчиков.

РЕШЕНИЕ

Провел брифинг, выезд на площадку, подобрал ресторан, кавер-группу, ведущего, фотобудку, оформление, баннеры, красную дорожку, техническую команду, фотографов и видеосъемку. Согласовал договоры с клиентом и подрядчиками.

КАК РАБОТАЕТ

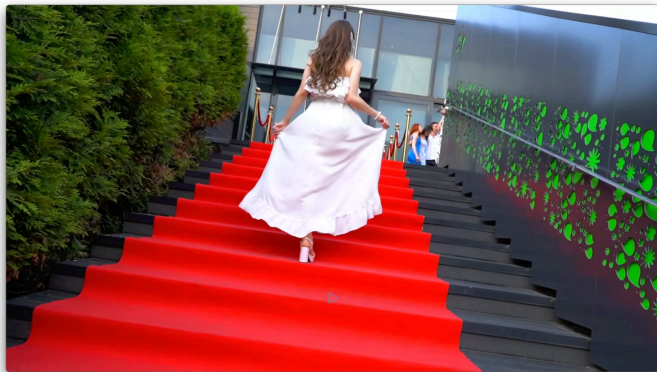
Бриф → индивидуальная смета → выезд на локацию → подбор площадки и подрядчиков → согласование райдеров → договоры → монтаж и репетиции → мероприятие → фото/видео → финальный отчет и обратная связь.

РОЛЬ

Account/Event Manager: вел клиента, собирал смету, искал и согласовывал подрядчиков, контролировал договоры, монтаж, площадку, съемку, финальное закрытие бюджета и обратную связь.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Гости: около 40 человек
- Бюджет: около 400 000 ₽
- Команда: 10+ специалистов
- Подготовка: 3 недели
- Длительность мероприятия: 6 часов
- Закрыт полный цикл от первого брифа до фото/видео и выплат подрядчикам



Выпускной вечер, Мытищи: площадка, гости, программа и production, фото 1

[Account](#)[Event Production](#)[Contracting](#)[Vendors](#)[Sound](#)[Light](#)[Photo/Video](#)

Фотографии проекта подключены

03 · PRIVATE EVENT

Юбилей 50 лет, Москва

Частное мероприятие с комплексной шоу-программой: кавер-группа, шоу-балет, DJ, ведущий, LED-экран, свет, звук, VJ и координация подрядчиков.

ЗАДАЧА

Нужно было собрать камерное, но насыщенное мероприятие для частного клиента: программа должна соответствовать возрасту и вкусам гостей, а техника и подрядчики должны работать без сбоев.

РЕШЕНИЕ

Провел аудит локации, замеры и оценку технических ограничений, разработал концепцию программы, согласовал кавер-группу, шоу-балет, DJ, ведущего, LED-экран, световое оборудование, звук, VJ и тайминг.

КАК РАБОТАЕТ

Встреча с клиентом → аудит площадки → концепция программы → подбор артистов и подрядчиков → технический просчет → согласование тайминга → застройка накануне → мероприятие → демонтаж и расчеты.

РОЛЬ

Продюсер и координатор: взаимодействие с клиентом, подрядчиками и технической командой, контроль тайминга, монтаж/демонтаж, решение задач на площадке и сбор обратной связи.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Гости: около 35 человек
- Бюджет: около 500 000 ₽
- Команда: 10 специалистов
- Подрядчики: 6 направлений
- Подготовка: 2 недели
- Площадка: 2 дня, монтаж и мероприятие



Юбилей 50 лет: шоу-программа, площадка, гости и technical production, фото 1

Private Event Show Program LED Sound Light VJ Vendor Management

Фотографии проекта подключены

04 · TECHNICAL EVENT

Выступление IOWA в гастрономическом кластере «Депо»

Технический event-кейс: райдер артиста, переговоры со звукорежиссером, подбор аналогов оборудования, аренда у нескольких подрядчиков и контроль площадки.

ЗАДАЧА

Райдер артиста содержал критические требования, часть которых нельзя было закрыть силами площадки. Нужно было снять риски между клиентом, артистом, площадкой и подрядчиками.

РЕШЕНИЕ

Проанализировал райдер, осмотрел площадку, определил точки размещения сцены, света, видеоэкрана и кабельных маршрутов, согласовал замены оборудования со звукорежиссером IOWA и собрал технический пакет у трех подрядчиков.

КАК РАБОТАЕТ

Бриф клиента → райдер → аудит площадки → согласование аналогов → свет/звук/LED → подрядчики → тайминг установки и репетиции → монтаж → шоу → демонтаж → обратная связь и закрытие бюджета.

РОЛЬ

Технический продюсер/менеджер мероприятия: координация подрядчиков, контроль застройки, запуск, форс-мажоры, финальная отстройка звука и пост-контроль.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Аудитория: 300–400 человек
- Бюджет: около 1 000 000 ₽
- Команда проекта: 15 человек
- Подрядчики: 3 внешние компании
- Подготовка: 10 дней
- Площадка: 2 дня, монтаж, шоу и демонтаж



IOWA в Депо: сцена, аудитория и техническая
production-координация, фото 1

Technical Rider

Artist Management

Sound

Light

LED

Stage

Vendor Coordination

Фотографии проекта подключены

05 · MEDIA / EVENT HYBRID

Фотосессия в египетском стиле

Креативный production-проект с удаленной координацией: концепция, студия, модели, костюмы, реквизит, визаж, фото, видео, постпродакшн и сдача клиенту.

ЗАДАЧА

Клиенту нужна была стилизованная фотосессия в образе Древнего Египта с готовым визуальным результатом, но без личного участия в координации всех исполнителей.

РЕШЕНИЕ

Подобрал режиссера, согласовал визуальную концепцию, нашел студию, моделей, костюмы, аксессуары, реквизит, стилиста-визажиста, фотографа, видеографа и техническую команду. Курировал постпродакшн и правки.

КАК РАБОТАЕТ

Задача клиента → визуальная концепция → команда и студия → костюмы/реквизит → съемочный день → отбор → ретушь → монтаж backstage-ролика → финальная сдача.

РОЛЬ

Producer / Account: удаленная координация, коммуникация, тайминг, подрядчики, контроль постпродакшна, правок и финальной передачи материалов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Бюджет: около 200 000 ₽
- Срок: 15 дней от задачи до финала
- Участники на площадке: 7+
- Формат: удаленное управление без личного присутствия
- Результат: готовые фото с учетом правок, переданы клиенту



Фотосессия в египетском стиле: визуальная концепция, съемка и постпродакшн, фото 1

Creative Production

Casting

Studio

Photo

Video

Postproduction

Remote Coordination

Фотографии проекта подключены

06 · MEDIA PRODUCTION

Video production / режиссура / продюсирование

Опыт десятков видео: промо, интервью, вечеринки, гастрольные туры, авторские клипы, арт-проекты и визуализация выставок.

ЗАДАЧА

В media-проектах клиенту часто нужна одна точка контакта, которая понимает и коммерческую часть, и реальный съемочный процесс: сценарий, техника, команда, сроки, монтаж и правки.

РЕШЕНИЕ

Вел проекты от брифа и сметы до съемки, монтажа, цветокоррекции, графики, 3D, правок и сдачи. Собирал команды операторов, гаферов, ассистентов, графики, монтажеров и подрядчиков.

КАК РАБОТАЕТ

Бриф → бюджет → сценарий/режиссерская разработка → команда → техника → съемка → монтаж → цвет/звук/графика → правки → финальная сдача и публикация.

РОЛЬ

В зависимости от проекта: producer, режиссер, оператор, монтажер, account, технический координатор и одна точка контакта для клиента.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 50+ media/video проектов в разных форматах
- Вложенные кейсы: авторский видеоклип, «Вторник Радио Шоу», проект художника-экспозиционера и Backstage Podcast #1
- Общие фото показывают съемочный и production-контекст без привязки к одному ролику
- Повторные заказы благодаря контролю сроков, правок и финального качества



Video production: общие backstage и кадры проектов, фото 1

Video Production

Directing

Camera

Editing

Color

3D

Client Management

Портфолио: t.me/ww_arsenynn, youtube.com/@workflow.arsenynn

06.1 · VIDEO PRODUCTION CASE

Авторский видеоклип: от идеи до релиза

Полный цикл создания авторского музыкального клипа: идея, музыка, сценарий, съемка, техника, реквизит, post-production и 3D-анимация.

ЗАДАЧА

Нужно было собрать самостоятельный клип как production-проект под ключ: придумать визуальную метафору, организовать съемку, технику, реквизит, команду, постпродакшн и довести материал до релиза.

РЕШЕНИЕ

Разработал сценарий и визуальную концепцию, продюсировал авторскую композицию, координировал музыкантов и мастеринг, арендовал автомобиль, студию, реквизит, спецэффекты и съемочное оборудование.

КАК РАБОТАЕТ

Идея → музыка и сценарий → подбор локаций, реквизита и оборудования → съемка в Москве, автомобиле и студии → монтаж → цветокоррекция → 3D-анимация летящего автомобиля → финальная сборка.

РОЛЬ

Режиссер, оператор, фокус-пуллер, техник по свету и оборудованию, production coordinator. Полностью контролировал технический процесс на площадке, тайминг и постпродакшн.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Локации: улицы Москвы, салон автомобиля, фотостудия
- Команда: авторская режиссура/съемка/техника, актриса, ассистенты, музыканты, мастеринг-инженер, 3D-аниматор
- Бюджет: около 250 000 ₽
- Срок: 6 месяцев
- Production-кейс показывает, что я понимаю creative-процесс не только как продавец, но и как исполнитель



Авторский видеоклип: идея, съемка, техника и
постпродакшн, фото 1

Directing

Camera

Lighting

Ronin

Tilta

DZOFilm

Editing

Color

3D

Фотографии кейса подключены

06.2 · VIDEO PRODUCTION CASE

Промо-видео для «Вторник Радио Шоу»

Серия промо-роликов для андеграунд-вечеринок с DJ-сетями: визуальный стиль, логотип, съемки на мероприятиях, монтаж под музыку и цветокоррекция.

ЗАДАЧА

Проекту нужно было передать атмосферу живых DJ-сетов и московской андеграунд-сцены так, чтобы ролики работали как продвижение, а не просто как отчетная съемка.

РЕШЕНИЕ

Разработал визуальный язык, ритм монтажа, цветовую палитру и логотип. Провел съемки на четырех мероприятиях, работал со стабилизатором, объективами, камерой с ручными настройками и ассистентом по свету.

КАК РАБОТАЕТ

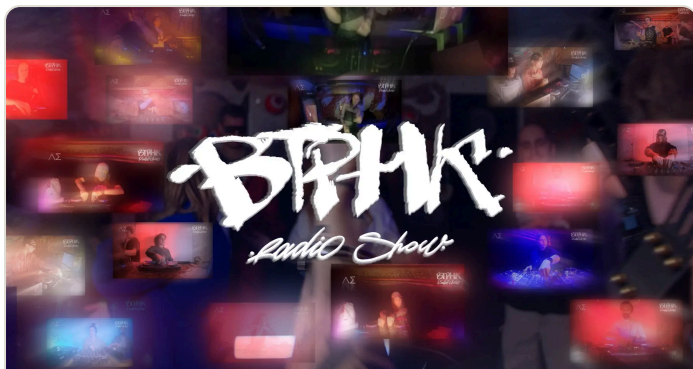
Концепция клиента → визуальная стилистика → логотип → съемки на 4 мероприятиях → отбор ключевых моментов → монтаж под музыку → цветокоррекция → серия роликов для соцсетей.

РОЛЬ

Оператор, монтажер, дизайнер базовой айдентики и production lead: отвечал за визуальный язык, съемку, монтаж, цвет и передачу материала клиенту.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Съемки на четырех мероприятиях в одной локации
- Серия видеороликов и логотип для соцсетей
- Команда: я и ассистент по свету
- Срок: около 3 месяцев
- Поддержка проекта на волне роста популярности в московской андеграунд-сцене



Вторник Радио Шоу: промо-видео, клубная съемка и визуальный стиль, фото 1

Promo Video

Event Shooting

Stabilizer

Manual Light

Editing

Color

Logo

Фотографии кейса подключены

06.3 · VIDEO PRODUCTION CASE

Промо-видео и 3D-визуализация для художника-экспозиционера

Комплекс из трех видеопроектов для продвижения выставочной деятельности: фандрайзинг-ролик, 3D-план/визуализация и документальный видеоотчет о выставке.

ЗАДАЧА

Художнику нужен был визуальный материал для финансирования, презентации будущей экспозиции и документального продвижения уже состоявшейся выставки.

РЕШЕНИЕ

Снял выставочные пространства, организовал 3D-модели через подрядчика, интегрировал 3D-объекты в видеоряд, подготовил визуализацию LED-контента, сделал монтаж и документальный отчет с интервью посетителей.

КАК РАБОТАЕТ

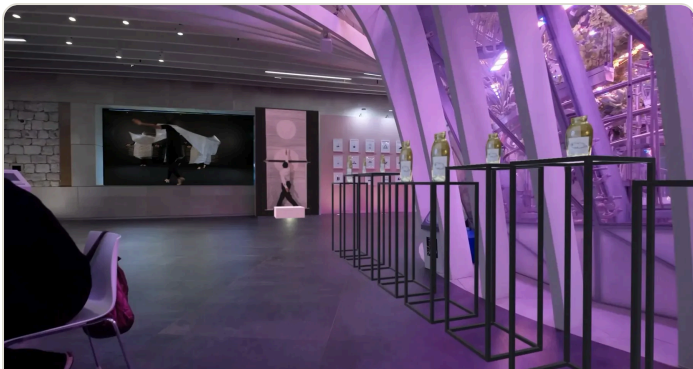
Задача художника → съемка пространства → 3D-моделирование и SketchUp-план → интеграция 3D в видео → съемка выставки и интервью → монтаж → цветокоррекция → финальные ролики.

РОЛЬ

Режиссура, съемка, продюсирование и координация 3D-подрядчика. Отвечал за связь между художественной задачей, видео, пространством и презентационной ценностью.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Формат: 3 видеоролика: презентационный, архитектурный, документальный
- Локации: Москва, включая Зарядье и выставочные пространства
- Инструменты: съемка, монтаж, SketchUp, 3D-композиции
- Срок реализации: около 1,5 месяца
- Результат использовался в подаче на гранты, выставке и продвижении художника



Проект художника-экспозиционера: 3D-визуализация, выставка и документальная съемка, фото 1

Video Production

3D Visualization

SketchUp

Documentary

Interview

Editing

Color

Фотографии кейса подключены

06.4 · VIDEO PRODUCTION CASE

Backstage Podcast #1 — студийный видеоподкаст с онлайн-участниками

Личный бренд-проект: 60-минутный студийный видеоподкаст о работе над видеопроектом. Полный цикл под ключ: аренда студии, команда, звук, две камеры, онлайн-гости через OBS, монтаж, цвет, саунд-пост, обложка, таймкоды и публикация на YouTube и Telegram.

ЗАДАЧА

Нужно было с нуля организовать первый выпуск личного Backstage Podcast как полноценный студийный продукт: собрать студию, команду, звук, камеры и онлайн-гостей. Главная сложность — гибридная запись: онлайн-участники должны были слышать студию, отвечать в реальном времени и попадать в выпуск без критического эха, задержки и рассинхрона.

РЕШЕНИЕ

Я арендовал студию звукозаписи, нашёл звукорежиссёра и оператора, собрал аудиотракт на базе микрофонов Shure SM58, Neumann TLM 103, RØDE Wireless GO и цифрового микшера Allen & Heath GLD-80. Видео записывалось на Blackmagic 4K и Sony Alpha A7S III. Онлайн-гости подключались через OBS как live-источники внутри записи. После съёмки я выполнил монтаж, звук, цветокоррекцию, титры, заставку, обложку, таймкоды и вертикальные клипы.

КАК РАБОТАЕТ

Идея подкаста → аренда студии → подбор команды → аудиотракт → камеры и свет → OBS-подключение онлайн-гостей → запись → DaVinci Resolve → звук → цвет → монтаж → обложка, таймкоды и шортсы → YouTube + Telegram.

РОЛЬ

Автор идеи, ведущий, продюсер, технический режиссёр, координатор команды и монтажёр. Отвечал за полный цикл: от организации студии и технической схемы до финального постпродакшна и публикации.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- 60-минутный выпуск Backstage Podcast #1 опубликован на YouTube и в Telegram.
- 10+ участников в студии и 2 онлайн-гостя были объединены в одной гибридной записи.
- Запись проведена на две камеры: Blackmagic 4K и Sony Alpha A7S III.
- Звук записан отдельными дорожками через цифровой микшер.
- Выполнен полный постпродакшн в DaVinci Resolve: монтаж, звук, цвет, титры, обложка и таймкоды.
- Подготовлены горизонтальная 4K-версия и вертикальные клипы.



Backstage Podcast #1: студия, участники, камеры и гибридная запись, фото 1

Blackmagic 4K

Sony Alpha A7S III

Shure SM58

Neumann TLM 103

RØDE Wireless GO

Allen & Heath GLD-80

OBS

DaVinci Resolve

Фотографии кейса подключены

07 · SOUND PRODUCTION

Музыкальная звукорежиссура: от записи до мастеринга

Коммерческий production-сервис: прием заказа, бриф артиста, оборудование, запись, подрядчики, сведение, мастеринг, правки и передача релизного материала.

ЗАДАЧА

Артисту или клиенту нужен не набор технических терминов, а понятный путь к готовому звуку: что записываем, где, на чем, кто участвует, сколько времени занимает и как контролируется качество.

РЕШЕНИЕ

Выстраивал процесс записи и постпродакшна: бриф, подбор оборудования, подготовка сессии, запись вокала и инструментов, MIDI, тембры, звукосинтез, координация музыкантов, аранжировщиков, инженеров сведения и мастеринга.

КАК РАБОТАЕТ

Заказ → бриф артиста → подбор оборудования и сессии → запись → редакция и тюнинг → сведение или контроль подрядчика → мастеринг → правки → финальные файлы под релиз/стриминг.

РОЛЬ

Звукорежиссер, production/account coordinator и технический переводчик между артистом, музыкантами, инженерами и итоговым релизом.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Опыт с жанрами от рэпа и поп-музыки до академической музыки
- Полный цикл: запись, редакция, сведение, мастеринг и правки
- Координация подрядчиков и сессионных музыкантов
- Создание авторской музыки и саунд-дизайна
- Техническая глубина, которая помогает продавать sound/event/media production



Sound production: студия, запись, оборудование и музыкальный production, фото 1

Sound Recording

Mixing

Mastering

MIDI

Vocal Tuning

Session Musicians

Production

Фотографии sound production подключены

08 · LEAD GENERATION

EventRadar — лидогенерация из Telegram для event-рынка

Инструмент для sales-команды: мониторинг Telegram-чатов и каналов, фильтрация шума, дедупликация и передача чистых лидов в Google Sheets и Telegram-чат продаж.

ЗАДАЧА

Менеджеры вручную отслеживали десятки Telegram-источников, теряли скорость отклика, сталкивались со спамом, дублями и отсутствием прозрачного статуса обработки лида.

РЕШЕНИЕ

Python/Telethon парсер мониторит источники, нормализует сообщения, выделяет дату, город, тип события, бюджет и требования, фильтрует нерелевантное, удаляет дубли и отправляет чистые лиды в таблицу и чат продаж.

КАК РАБОТАЕТ

Telegram sources → парсинг → нормализация → фильтры → дедупликация → Google Sheets/LeadHub → Telegram-уведомление → статус обработки менеджером.

РОЛЬ

Спроектировал архитектуру, настроил доступы и сессии, написал парсер, фильтры, дедупликацию, интеграцию с таблицами и Telegram-уведомлениями.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Снят ручной мониторинг Telegram-источников
- Чистые лиды приходят менеджеру быстрее
- Фильтрация вакансий, рекламы и нерелевантного шума
- Дедупликация по ссылке, контактам и тексту
- Прозрачные статусы: кто взял лид, что с ним происходит
- Инструмент усиливает hunter-часть роли: поиск новых заявок становится системным

Python

Telethon

Telegram Bot API

Google Sheets

Apps Script

LeadHub

Lead Gen

/it-ai/

09 · INTAKE AUTOMATION

Telegram-бот для юридической компании

Не sales-event кейс, а пример автоматизации client-facing intake: бот принимает обращения из Avito, собирает данные, структурирует кейс через LLM и передает юристу краткий briefing.

ЗАДАЧА

Клиенты приходили с сырыми сообщениями, юристы тратили время на первичный сбор информации, а данные о долгах, обстоятельствах и типе запроса были неполными.

РЕШЕНИЕ

Telegram-бот ведет диалог по сценарию, собирает контакт, ссылку, сумму долга и обстоятельства, проверяет полноту данных, отправляет ответы в OpenAI API и формирует структурированное резюме для юриста.

КАК РАБОТАЕТ

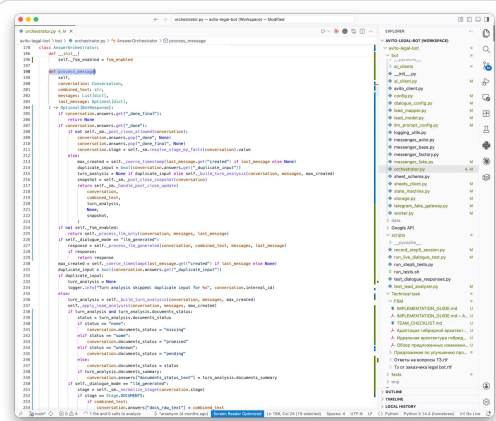
Avito lead → Telegram bot → questions → LLM structuring → LeadHub/Google Sheets → уведомление специалисту → дальнейшая работа по кейсу.

РОЛЬ

Архитектура бота, сценарий вопросов, промпты LLM, интеграции с Telegram, OpenAI API и таблицами. Для Sales / Account страницы этот кейс показывает, как автоматизировать первичный контакт, квалификацию и handoff специалисту.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Юрист получает structured brief вместо сырого чата
- Сокращается первичный сбор данных
- Модель выделяет тип запроса, факты и риски
- Все обращения логируются в таблице/LeadHub
- Показывает, как automation может улучшать client-facing процессы



Runtime-flow обработки сообщения: состояние диалога, LLM-анализ, дедупликация, обновление фактов и переход по FSM.

Python

Telegram Bot API

OpenAI API

Google Sheets

LeadHub

Webhooks

/it-ai/

КОНТАКТ

Открыт к Sales / Account / Event Manager ролям

Telegram: @arsenynnn · Email: arsenynickolaevich@yandex.ru · IT / AI portfolio:
portfolio.arsenynn.quest/it-ai